

Marketing

Suizdavači časopisa: Srpsko udruženje za marketing i Ekonomski fakultet, Univerziteta u Beogradu

ISSN 0354-3471

eISSN 2334-8364

IZJAVA AUTORA O ORIGINALNOSTI RADA

Autor(i): _____

Naziv rada: _____

Ovim potvrđujem(o) da:

- Ovaj rad je originalan i u potpunosti rezultat mog/našeg istraživanja; rad ne sadrži delove teksta koji su ranije objavljivani, i kao takav rad ne narušava bilo čija vlasnička ili autorska prava;
- U celosti preuzimam/o odgovornost za realizovanu studiju, analizu i interpretaciju podataka, zaključke i implikacije;
- Korišćene bibliografske reference jasno su navedene u tekstu rada, kao i u listi referenci;
- Ukoliko su korišćene tabele, grafikoni, slike ili navodi drugih autora, jasno je naglašen poziv na izvor u skladu sa standardima poziva na reference;
- Ukoliko su u radu u većoj meri korišćeni delovi teksta drugih autora, potvrđujem/potvrđujemo da sam/smo obezbedili pisanu dozvolu vlasnika autorskih prava da te delove uključimo u naš rad;
- Ovaj rad nije objavljivani i neće biti poslat na publikovanje ni u jedan drugi časopis ili publikaciju, do trenutka dobijanja obaveštenja da li će biti publikovan u časopisu Marketing.

Potpis autora:

Datum
